

SISMAITALIA

La Cassettizzazione



Sismaltalia è specializzata nella comunicazione di prossimità e nel marketing relazionale.

Operiamo attraverso sistemi e programmi di marketing territoriale avanzati, costantemente aggiornati, che ci permettono di definire con precisione target group e aree a cui destinare in modo efficace e diretto la comunicazione.

Un'expertise globale nell'ambito del direct marketing che ci vede tra i protagonisti nazionali del settore, forti di grande competenza nei settori più tradizionali e al tempo stesso pionieri di tecniche e new media all'avanguardia della comunicazione one to one.

Cerchiamo e troviamo soluzioni innovative che soddisfino le singole esigenze di ogni nostro Cliente discutendo e confrontandoci con lui per poter arrivare ad un obiettivo comune.

“ La consegna in cassetta postale di materiale pubblicitario è il media che consente di avere la vera massimizzazione in termini di costo-contatto. ”

“ Un sistema nuovo, sicuro ed innovativo, permette di controllare costantemente una campagna di distribuzione con monitoraggio satellitare. ”



Consegna certa

E' lo strumento scelto da Sismaitalia per seguire il monitoraggio delle proprie distribuzioni door to door.

Ogni singolo punto di consegna viene geolocalizzato dai nostri incaricati al recapito prima di procedere all'inserimento in cassetta.

La localizzazione del civico/edificio avviene molto velocemente mediante la pressione di un apposito pulsante sui dispositivi in dotazione.

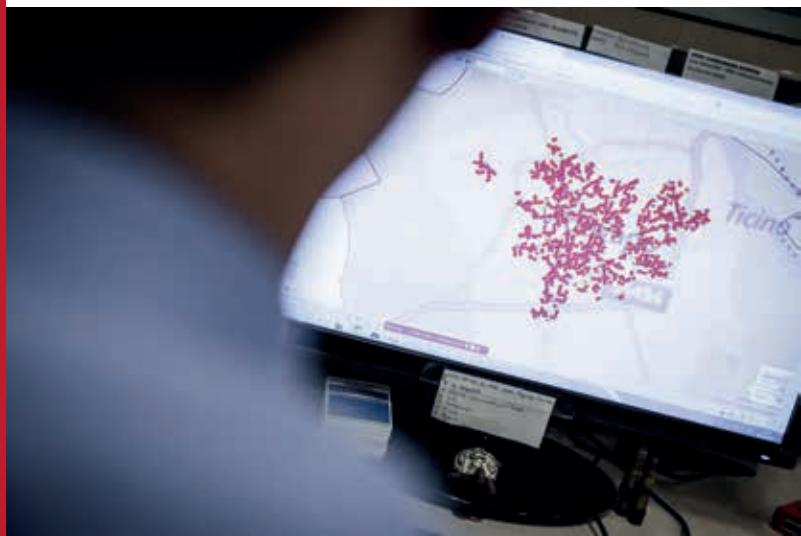
Tale operazione non comporta rallentamenti operativi come ad esempio per la Distribuzione Certificata, ove la lettura di tutti i codici su tutti i volantini necessita evidentemente di tempo.

La relativa semplicità operativa unitamente alla rappresentazione grafica su mappe satellitari del tutto identica al servizio di Distribuzione Certificata, fanno della Distribuzione Certa uno strumento estremamente efficace a costi contenuti.

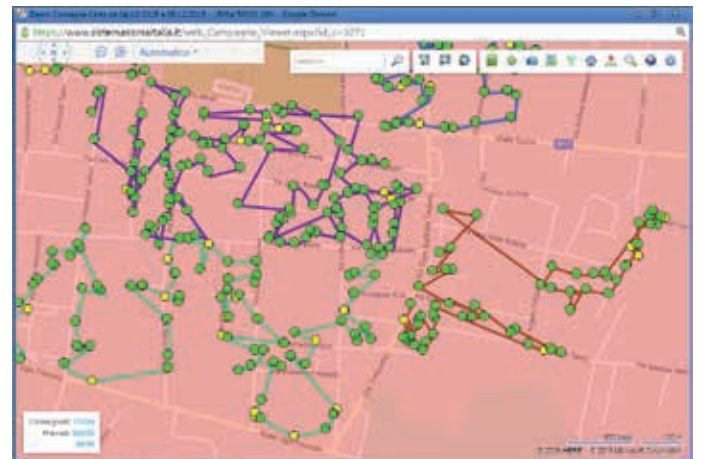
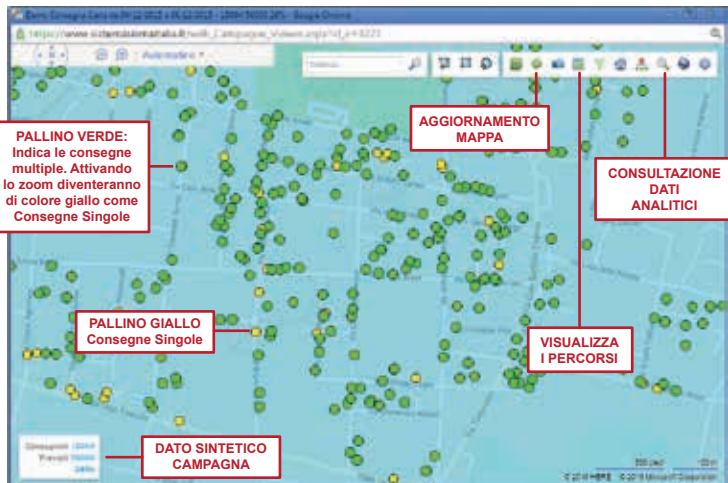
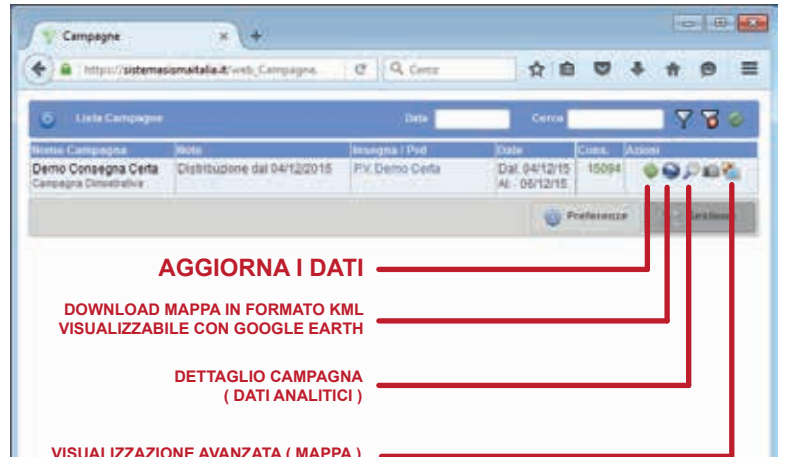
Sismaitalia fornisce ai propri clienti l'accesso ad una semplice piattaforma web per visualizzare in tempo reale le mappe satellitari con la copertura e le numerosità raggiunte.

Oltre alle mappe consultabili online è possibile avere informazioni su:

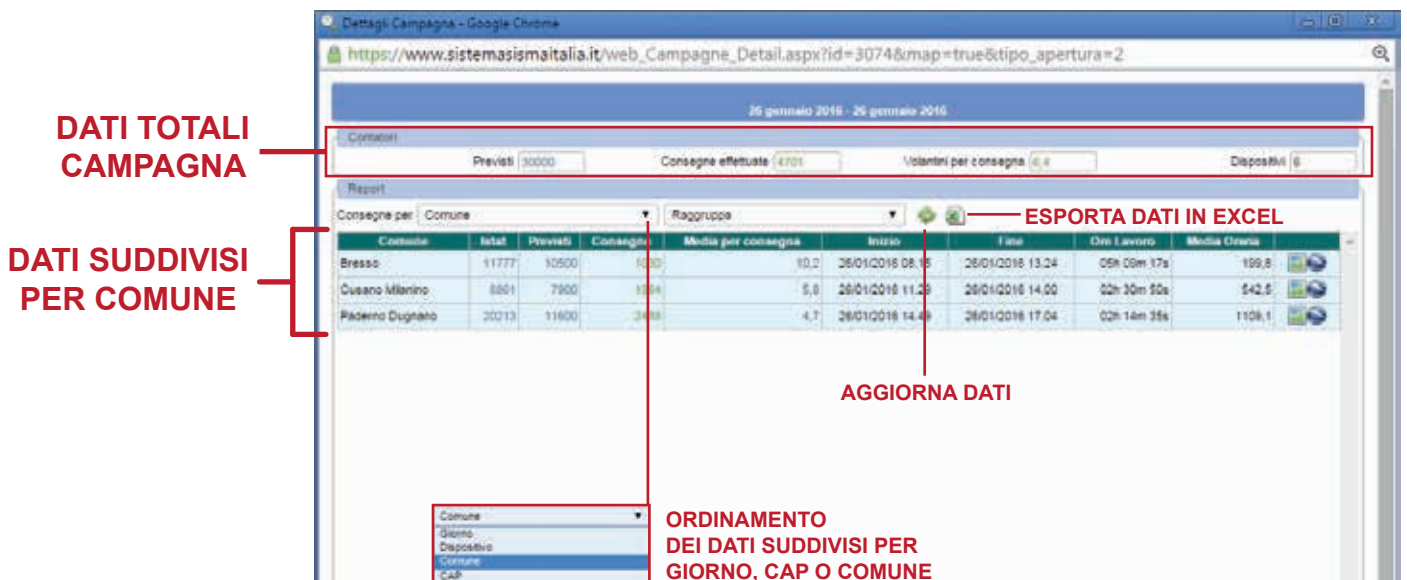
- Numero di consegne/edifici raggiunti;
- Medie per singola consegna;
- Numero di dispositivi attivi per fasce orarie;
- Notifiche via e-mail in real time di inizio/conclusione lavoro e reportistica giornaliera riepilogativa;



Esempio di Consegna certa



DETTAGLIO CAMPAGNA



Distribuzione certificata

È il servizio top di **Sismaitalia** per la distribuzione door to door e **consente di avere il massimo delle informazioni sul recapito di materiale pubblicitario/ informativo in cassetta postale.**

I volantini sono provvisti di un codice identificativo (QRcode, barre, etc.) che viene letto dai dispositivi in dotazione ad ognuno dei nostri incaricati alla consegna prima di procedere incasellamento.

I dati di consegna localizzati con GPS vengono trasmessi alla centrale tramite GPRS quindi sono automaticamente processati, ordinati e pubblicati sul Sistema Sismaitalia.

Sismaitalia fornisce ai propri clienti l'accesso ad una semplice piattaforma web per visualizzare in tempo reale le mappe satellitari con la copertura e le numerosità raggiunte.



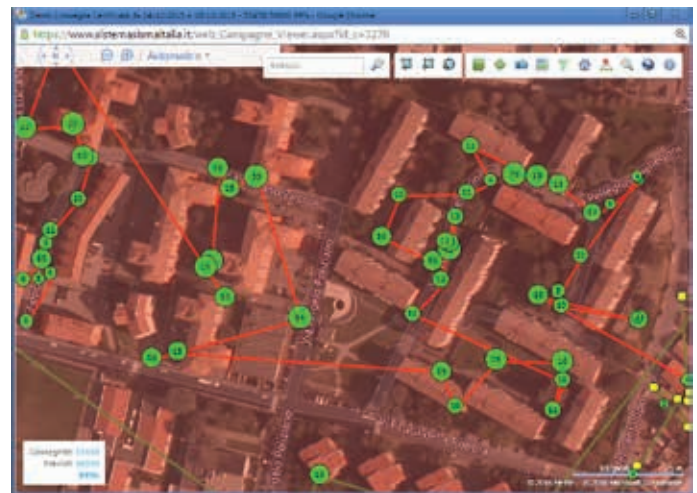
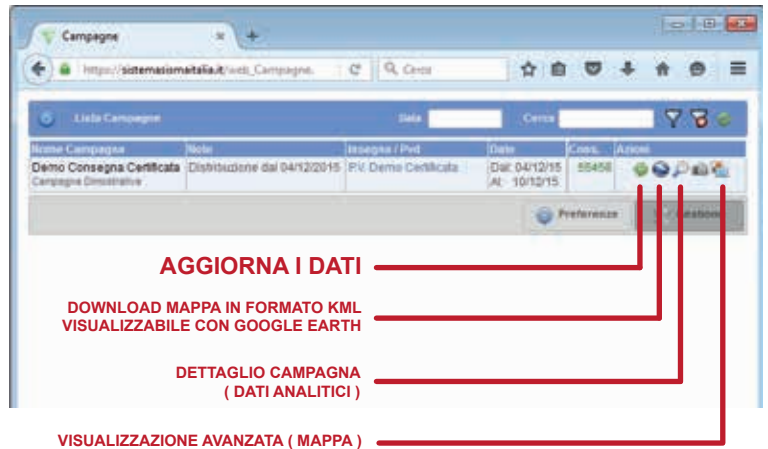
“Ogni singolo punto di consegna certificato è un probabile consumatore al punto di vendita”

Alla localizzazione gps di ogni singolo punto di consegna si aggiunge la possibilità di risalire al numero di copie inserite in cassetta, con indicazione della data, dell'ora e l'indicazione del codice identificativo letto sul materiale distribuito in quella precisa posizione.

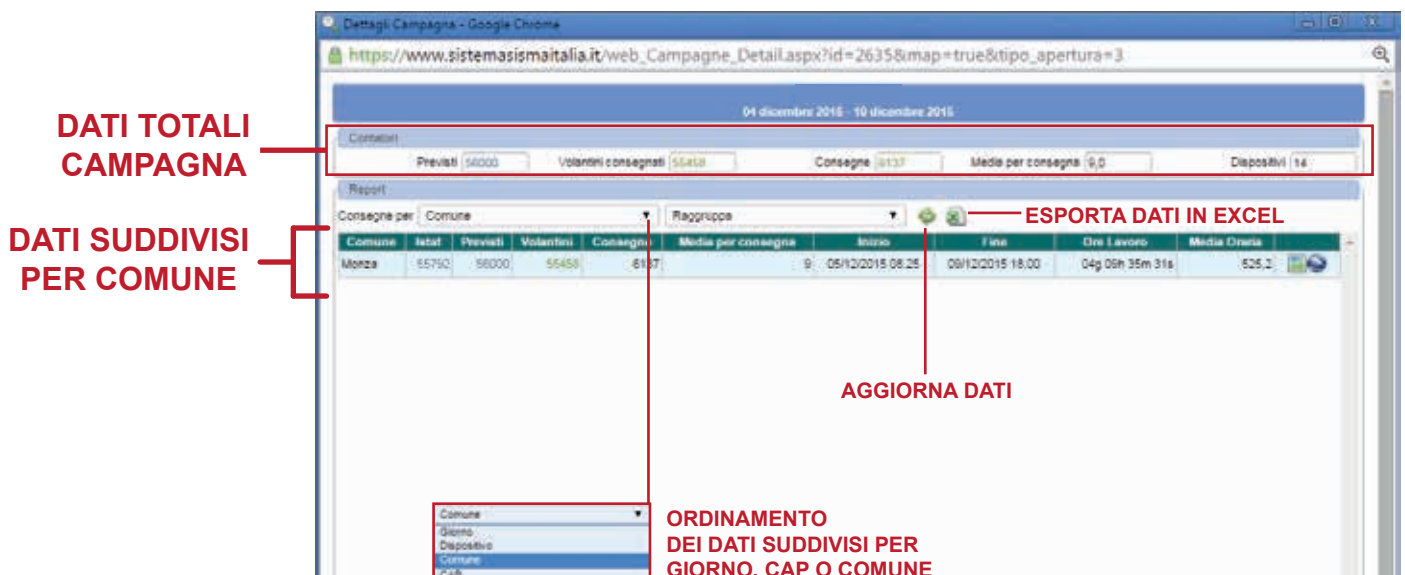
Il codice a barre può essere inserito nella grafica della copertina (codice unico) oppure può essere un codice differente stampato su ogni singola copia (codice univoco).

La Distribuzione Certificata è lo strumento ideale per conoscere esattamente quante copie sono necessarie per coprire adeguatamente un potenziale bacino d'utenza e quindi censire le cassette postali sul territorio oggetto di distribuzione.

Esempio di Consegna certificata



DETTAGLIO CAMPAGNA



Distribuzione consegna selettiva

E' lo strumento di pianificazione di campagne altamente targettizzate su base micro celle Istat.

Grazie all'analisi e sovrapposizione di alcune variabili (es. consumi, redditi, fasce d'età) si individuano precise aree target-demografiche.

Nella determinazione delle aree target di distribuzione è possibile far tesoro di informazioni fornite direttamente dal cliente come, ad esempio, dati derivanti da carte fedeltà o raccolti in indagini precedenti trattati da Sismaitalia nel rispetto delle normative vigenti.

Le aree target definite vengono integrate con il Sistema Sismaitalia di certificazione delle consegne e la distribuzione eseguita in modalità Certificata/Certa per verificarne direttamente online il progresso.

I vantaggi della Distribuzione Selettiva sono:

- Individuazione delle aree di distribuzione in base a ciò che si desidera promuovere in un dato periodo;
- Ottimizzazione dei bacini di distribuzione;
- Miglioramento delle performance delle campagne;
- Abbattimento dei costi complessivi di esecuzione della campagna;

La Distribuzione Selettiva è un servizio ad alto valore aggiunto rivolto alle aziende che conoscono le caratteristiche dei propri clienti ed hanno la necessità **di raggiungerli senza dover colpire la massa**



La nostra identità

Nelle diapositive che seguiranno vogliamo dimostrarVi le ns potenzialità con alcuni esempi pratici per assicurarVi che, non solo gradiremmo intraprendere un rapporto lavorativo con clienti TOP come Voi, ma anche avere la possibilità di implementare il nostro know how imparando da un'Azienda come la Vostra.

Che cosa siamo in grado di offrirVi

Gli Uffici Geomarketing di Sisma Italia sono in grado di fornire al Cliente:

1. n. famiglie residenti per ogni comune, CAP e micro-area (per quel che riguarda i comuni più grandi);
2. n. cassette postali attive;
3. n. stabili ad uso abitativo;
4. rapporto cassette postali / famiglie residenti;
5. media abitativa per ogni singolo comune, CAP o quartiere (famiglie residenti / stabili ad uso abitativo);

6. rilevazione di tutti i Punti Vendita 'FOOD' in Italia;

6.1 metri quadrati di vendita dei Punti Vendita 'FOOD';

6.2 n. casse presenti all'interno dei Punti Vendita 'FOOD';

6.3 fatturato 2013 dei Punti Vendita 'FOOD' (suddiviso in FOOD e NO FOOD);

7. esposizione al Cliente di tutti i ns documenti ed i documenti di tutti i ns fornitori, documenti necessari per saldare qualsiasi fattura (Legge Fornero del 1° marzo 2013:

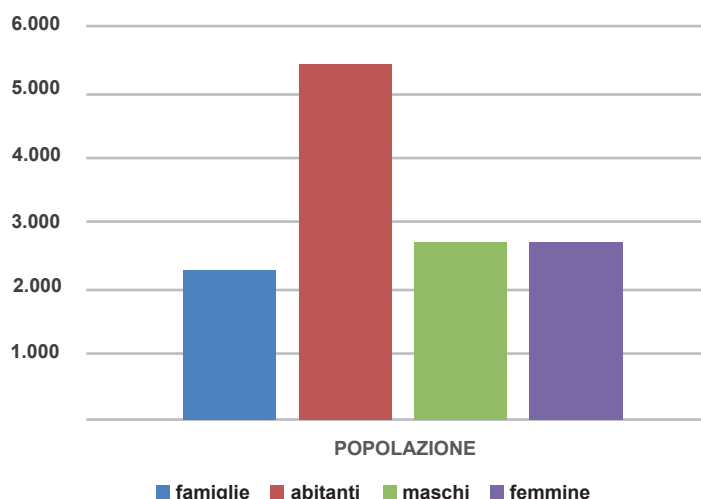
“art. 13-ter del DL n.83 del 2012 – Disposizioni in materia di responsabilità solidale dell'appaltatore – Circolare n. 40/E dell'8 ottobre 2012).

Esempio analisi geomarketing

Comune di Basiliano

DATI ISTAT/NIELSEN 2013

N. abitanti: 5.400
Maschi: 2.668
Femmine: 2.732
N. famiglie: 2.258
Densità abitativa: 125,9 ab/kmq
Reddito medio: 20.804,00€
Età media: 44,5

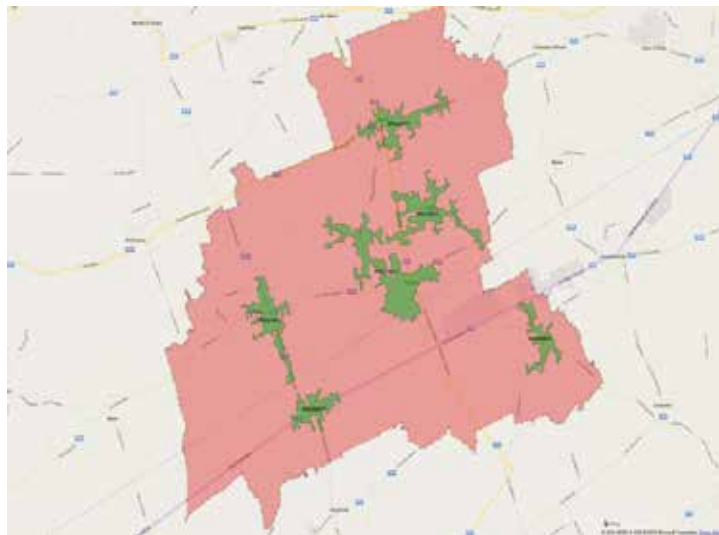


Esempio analisi geomarketing

comune di Basiliano

DATI ISTAT/NIELSEN 2013

N. famiglie residenti: 2.258
N. cassette postali attive: 2.472
N. stabili ad uso abitativo: 1.960
Media abitativa (famiglie residenti /
stabili ad uso abitativo: 1,1520
Rapporto cassette postali attive /
famiglie residenti: 1,0948



Esempio analisi geomarketing

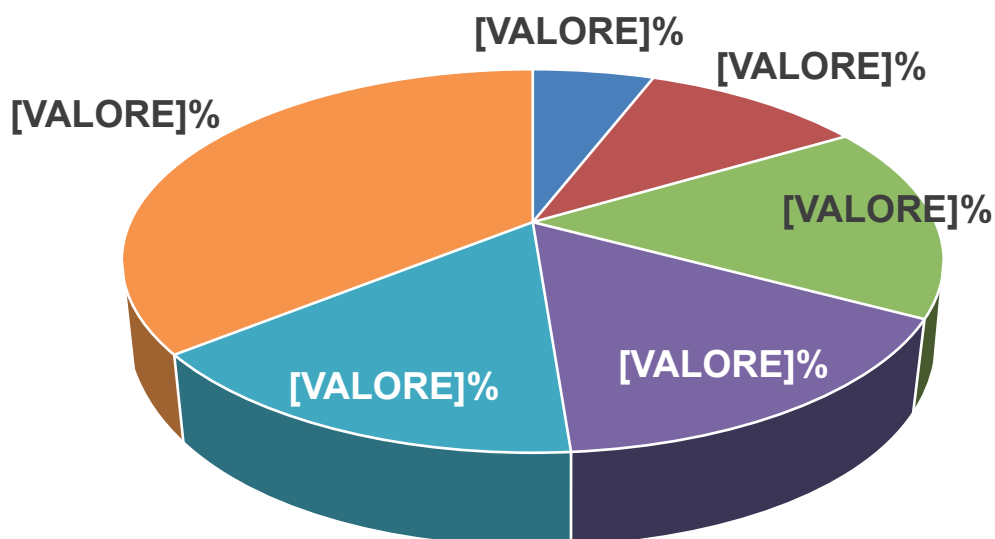
comune di Basiliano

DATI ISTAT/NIELSEN 2013

da 0 a 5 anni: 5,80%
da 5 a 17 anni: 10,41%
da 18 a 34 anni: 16,52%
da 35 a 44 anni: 15,99%
da 45 a 54 anni: 15,75%
più di 54 anni: 35,53%

- da 0 a 5 anni
- da 5 a 17 anni
- da 18 a 34 anni
- da 35 a 44 anni
- da 45 a 54 anni
- più di 54 anni

CLASSI DI ETÀ



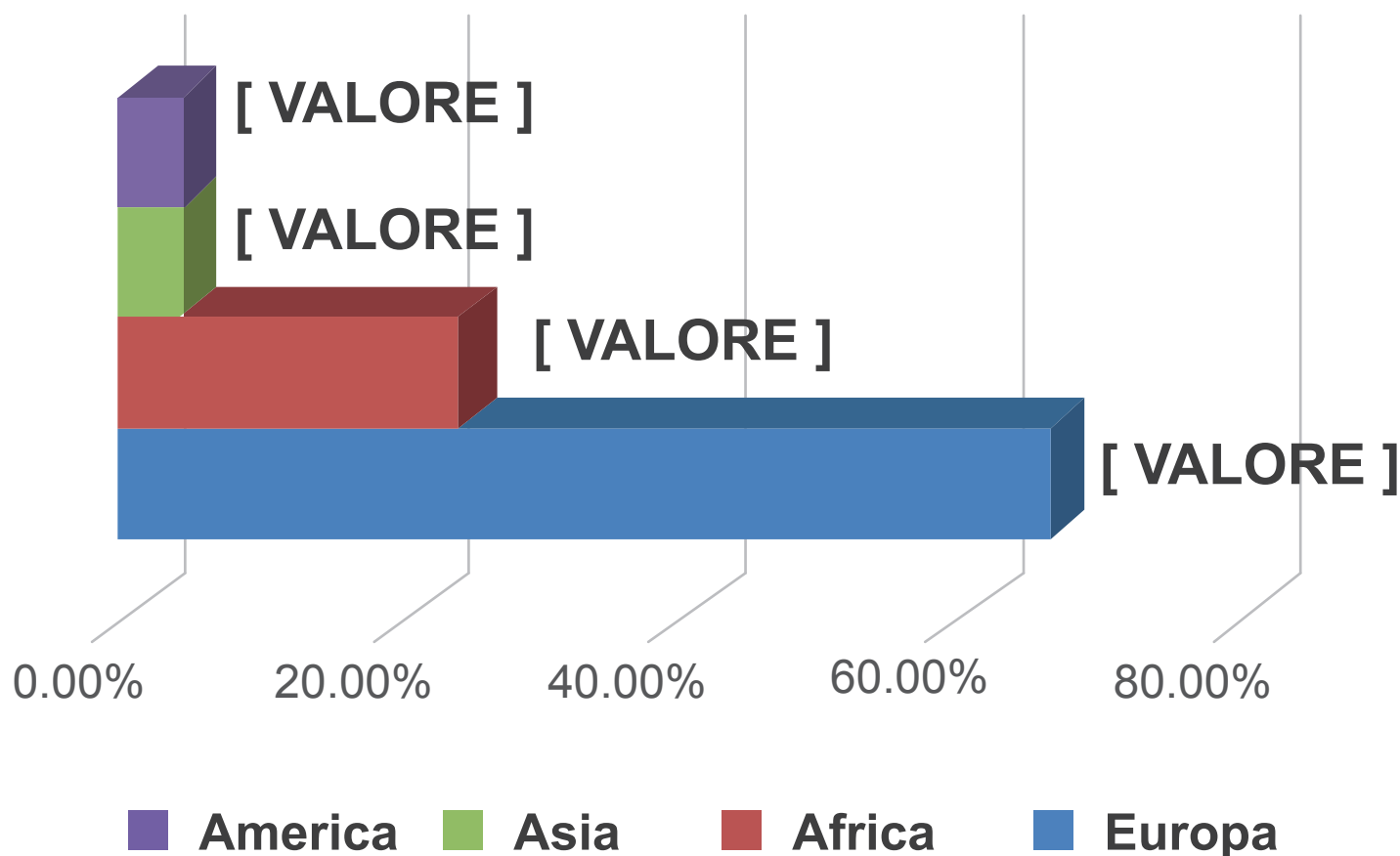
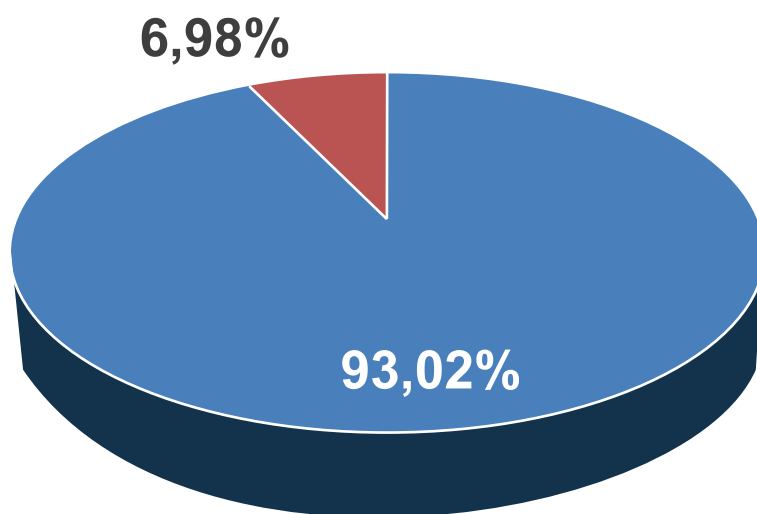
Esempio analisi geomarketing

comune di Basiliano

DATI ISTAT/NIELSEN 2013

Popolazione (ITALIANI - STRANIERI)

■ Italiani
■ Stranieri



Esempio analisi geomarketing

**Comune di Portogruaro
(esempio rilevazione concorrenza FOOD)**

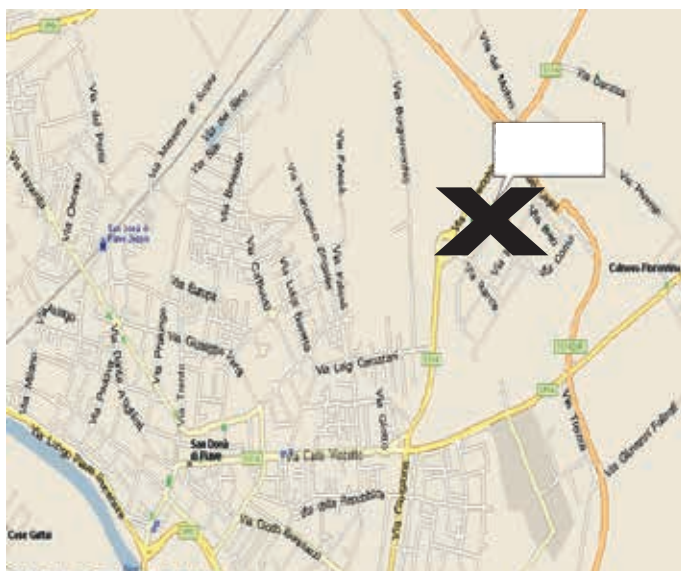
Ragione Sociale: **xxx**
Indirizzo: **via xxxx, 97 30026 xxx (VE)**
Telefono: **0123/1234556**
Insegna: **xx**
Cedec: **xx**
Centrale: **xx**
N. casse presenti nel PdV: **5**
Mq di vendita: **750**
Tipologia del PdV: **SUPER**
Stato PdV (Diretto-Affiliato): **Diretto**
Totale fatturato 2013: **5.098.205,64 €**
Totale fatturato 2013 (NO FOOD): **134.166,61 €**
Totale fatturato 2013 (FOOD): **4.964.039,03 €**



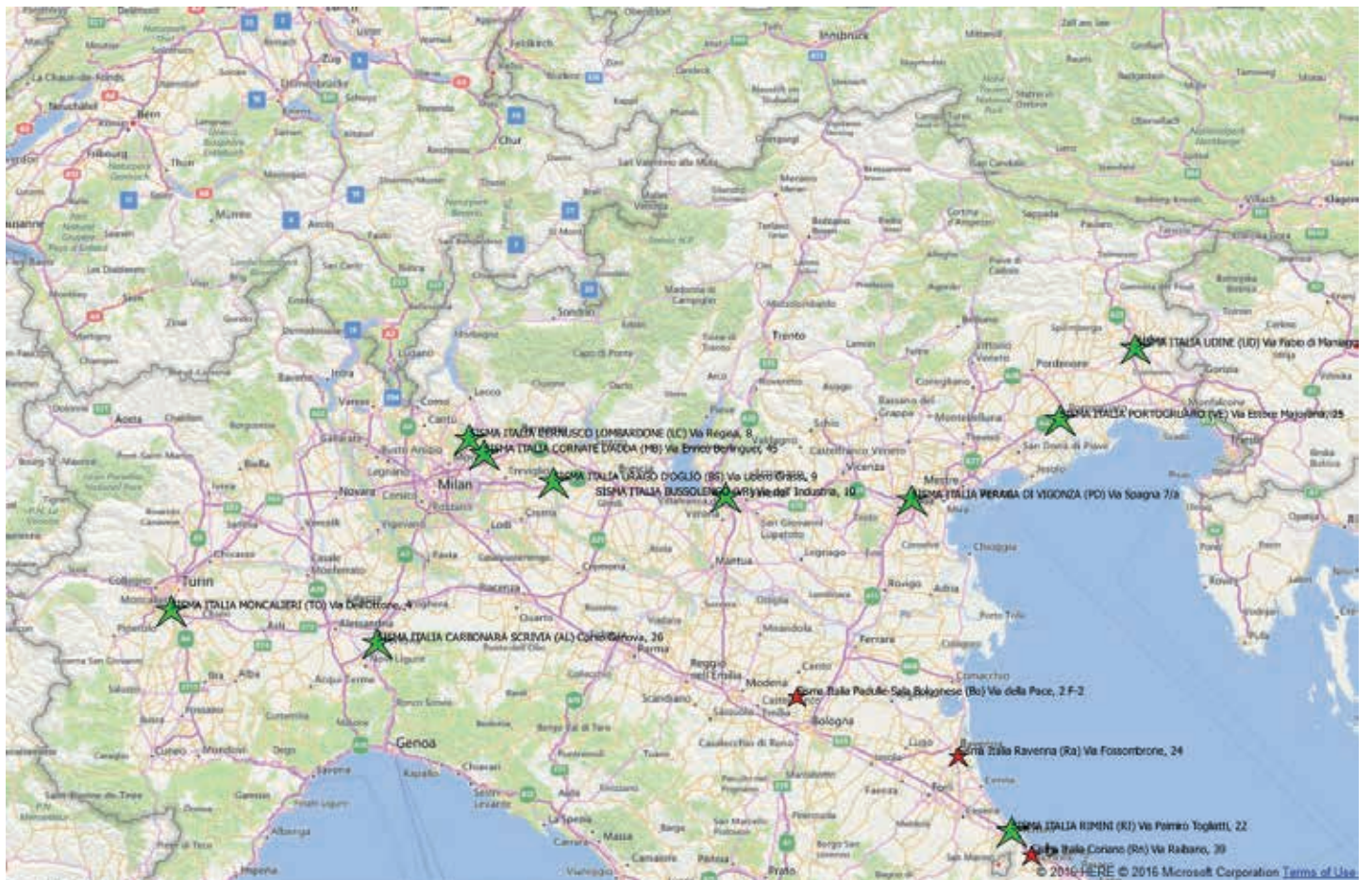
Esempio analisi geomarketing

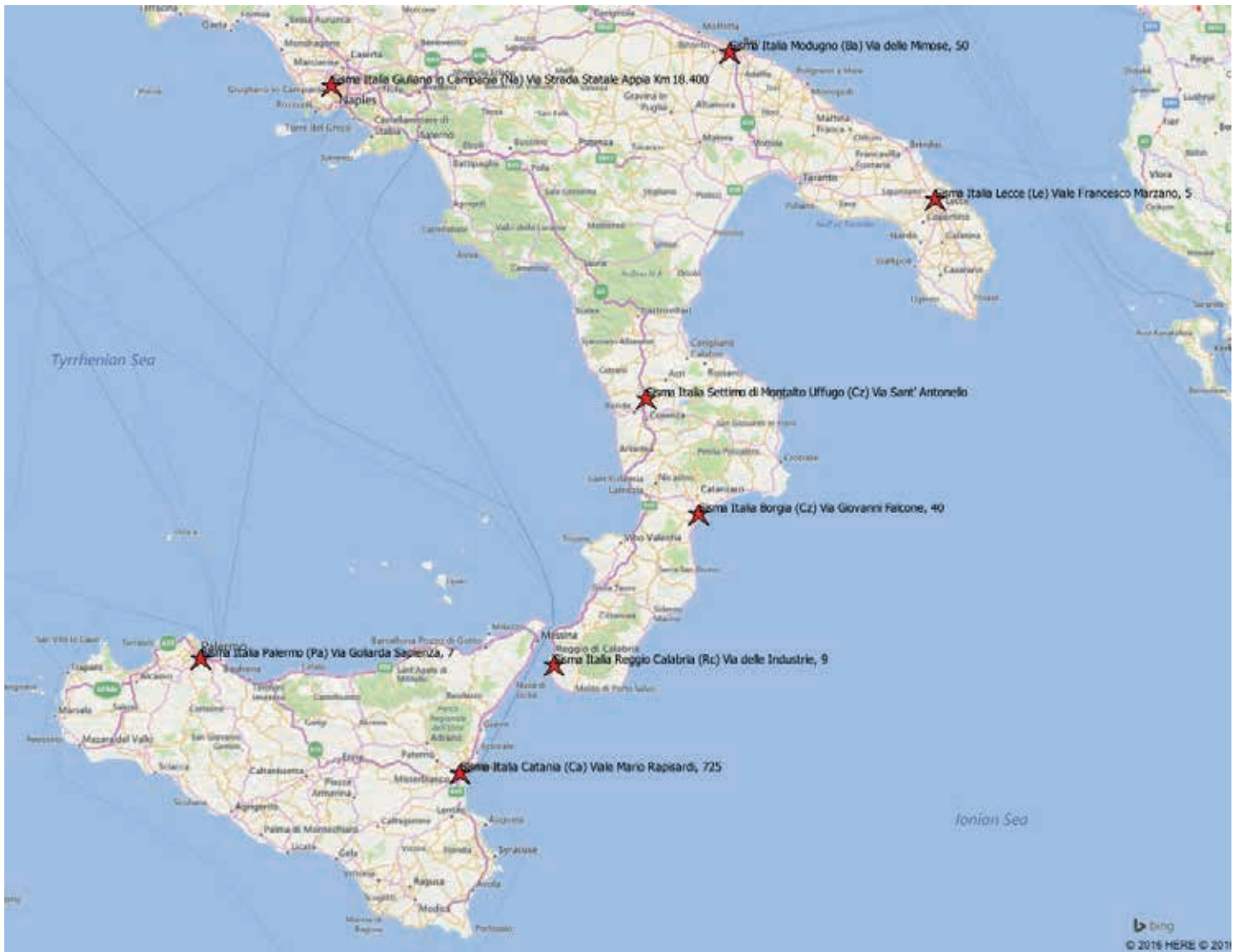
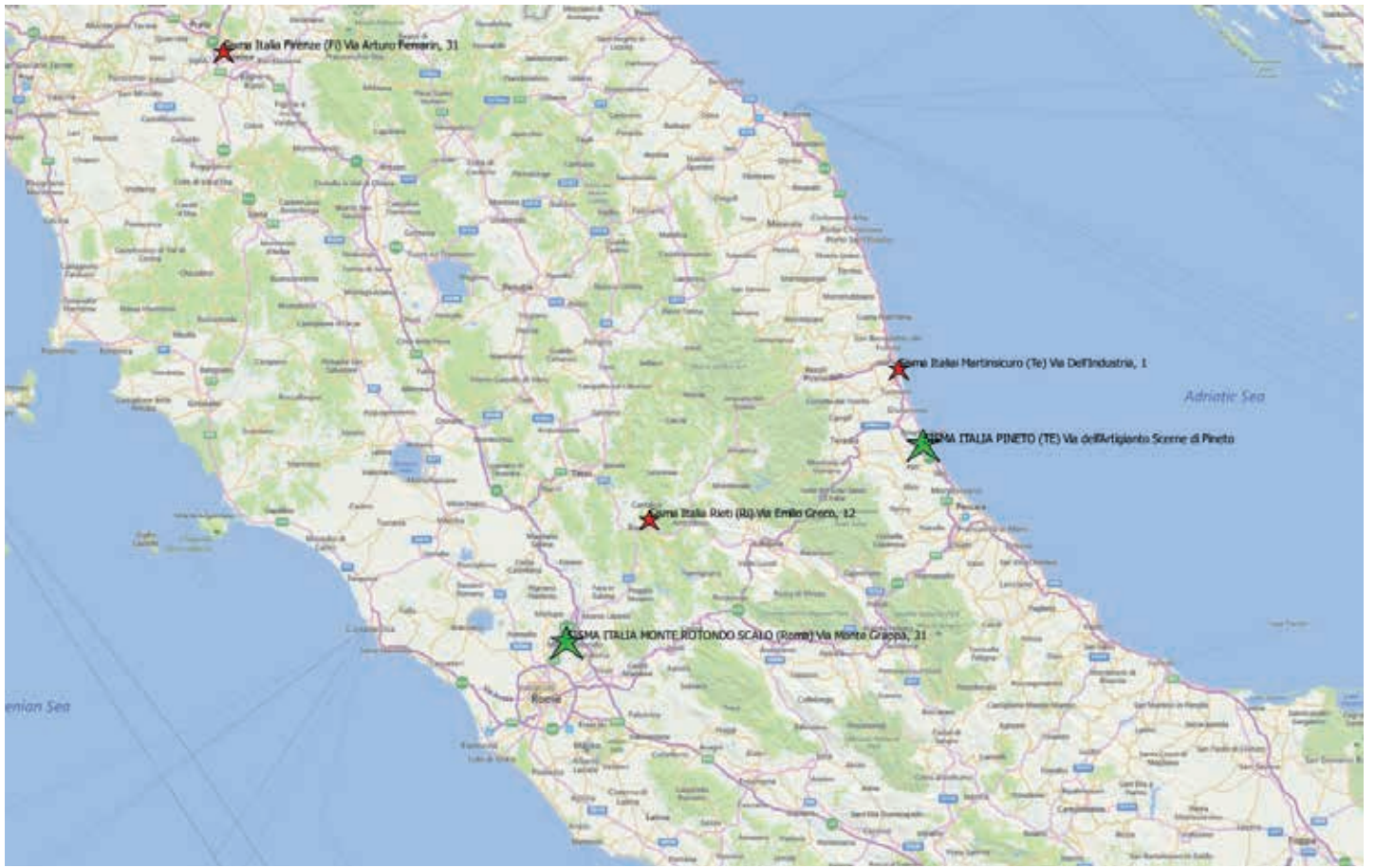
**comune di San Donà di Piave
(esempio rilevazione concorrenza FOOD)**

Ragione Sociale: **winner xxxxx**
Indirizzo: **via xxx 30027 xxx (VE)**
Telefono: **0123/123456**
Insegna: **x**
Cedec: **x**
Centrale: **x**
N. casse presenti nel PdV: **8**
Mq di vendita: **1.550**
Tipologia del PdV: **SUPER**
Stato PdV (Diretto-Affiliato): **Affiliato**
Totale fatturato 2013: **6.400.571,09 €**
Totale fatturato 2013 (NO FOOD): **459.999,79 €**
Totale fatturato 2013 (FOOD): **5.940.571,30 €**



Dove siamo





SISMAITALIA

Sisma Italia S.r.l.

www.sismaitalia.it

Via Regina, 8 - 23870 Cernusco L.ne (LC)

Tel. 039 99 00 036 r.a. Fax 039 92 84 694